

Electric Book Fair
am Samstag, 21. Juni 2014
im SUPERMARKT, Berlin

WLAN: supermarket-event
Passwort: WLAN!sup3rmarkt

www.electricbookfair.de
#ebf14
Twitter: @ebf_berlin
Facebook: electricbookfair

Matchmaking

Reserviere einen Slot an der Bar: <http://tinyurl.com/ebf-bar>

Electric Library

Eine Liste von Publikationen, die auch vor Ort auf Tablets und E-Readern
gelesen werden können, gibt es unter: www.electricbookfair.de/electric-library



Die Electric Book Fair wurde kuratiert von
Nikola Richter, Christiane Frohmann, Fabian Thomas, Andrea Nienhaus
Erweitertes Konsortium:

Leander Wattig, Gianni Koudounas, Wolfgang Farkas

Electric Book GbR, Reichenberger Str. 71, 10999 Berlin
info@electricbookfair.de

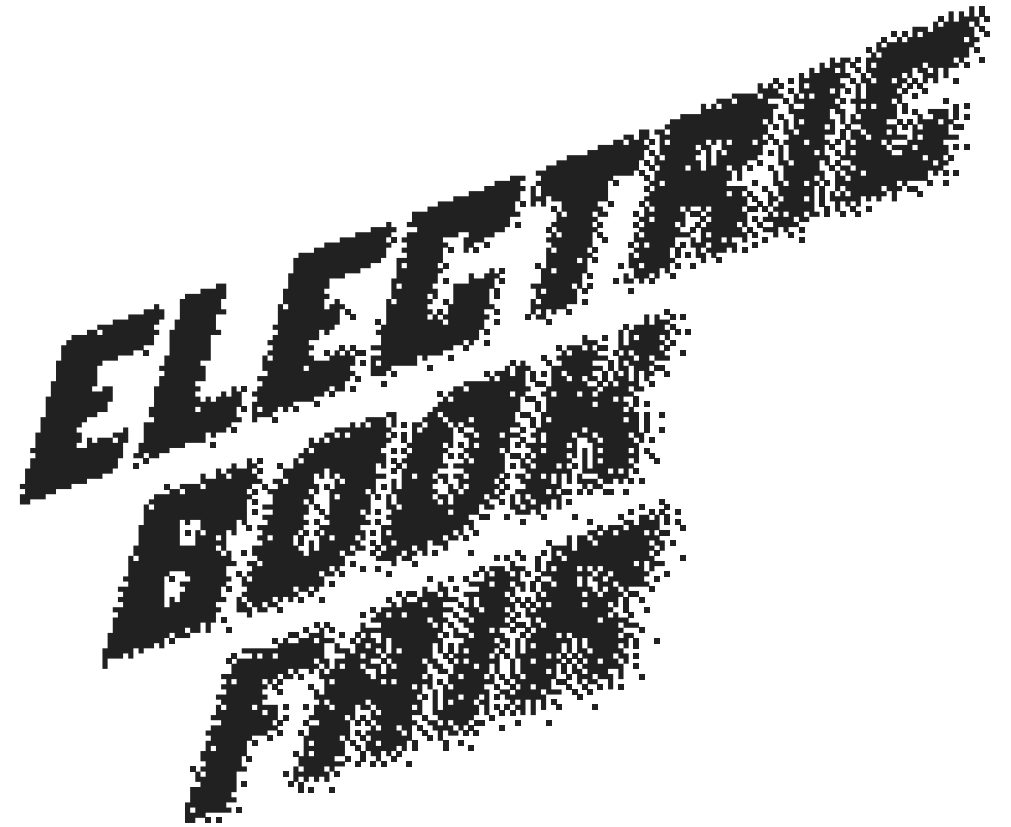
Medienpartner



Mit freundlicher Unterstützung von



Förderer



PROGRAMM

Uhrzeit	Electric Enquete
09.00–09.45	Ankommen, Check-In
10.00–10.30	Das ‚digitale Wir‘. Zusammenarbeit statt Konkurrenz. Begrüßung durch das Team der Electric Book Fair mit Nikola Richter, Christiane Frohmann, Andrea Nienhaus, Fabian Thomas
10.30–11.00	Keynote: Scatter, Adapt, and Remember: The Past, Present, and Future of the Business of Culture mit Richard Nash (Byliner)
11.00–11.30	Zusammenkommen: Digitaler Einheitsmarkt in Europa mit Armin Talke (Staatsbibliothek Berlin), Jan Karsten (CulturBooks), Volker Oppmann (LOG.OS), Moderation: Falk Steiner (Journalist)
11.30–12.00	
12.00–12.30	Piraterie. Zwischen hoher Kunst und Gratiswaffe mit Luc Gross & Bernhard Bauch (TRAUMAWIEN), Sascha Lazimbat (Digital Media Consultant), Moderation: Lars Sobiraj (tarnkappe.info)
12.30–13.00	
13.00–14.00	PAUSE
14.00–14.30	Der Verleger neuen Typs mit Jürgen Schulze (Null Papier Verlag)
14.30–15.30	Der Meta-Sinn: Big Data, mit Georg Rehm (DFKI, W3C Büro Deutschland/Österreich), René Kohl (kohlibri.de), Sandra Schüssel (MVB), Moderation: Christian Damke (GRIN)
15.30–16.00	Electric Battles Hybrid vs. Analog, mit: Thorsten Nesch* (Autor), Daniela Seel (kookbooks/Autorin) Cover vs. No Cover, mit: Andrea Nienhaus (Kommunikationsdesignerin), Kaspar Dornfeld (Rattenreiter Verlag), Moderation: Christiane Frohmann (Frohmann Verlag) <i>* mit freundlicher Unterstützung von epubli</i>
16.00–17.00	Go World! International Hangout mit Julie Etienne (Moyen-Courrier), Albatros Rexhaj (Libreria Elektronik), Angela Wachuka (Kwani Trust), Cecilia Espósito (los proyectos), Moderation: Nikola Richter (mikrotext)
17.00–17.30	Lesen im 21. Jahrhundert mit Elisabeth Ruge (Elisabeth Ruge Agentur), Johannes Kleske (Third Wave)
17.30–18.30	German Alt Lit mit Jan Skudlarek, Richard Duraj, Chloe Zeegen, Stefanie Sargnagel, Andrea Bühlhof, Moderation: Nikola Richter (mikrotext)
18.30–19.00	
19.00–19.45	Der neue Dreh: Revivals und Modifikation von Literaturformen mit Texten von Jamuna Devi, Pippa Goldschmidt, Georg Friedrich Kammerer, Giwi Margwelaschwili, Johannes Thumfart, Anne Waak, Moderation: Lucy Renner Jones (Transfiction)
19.45–20.00	Externe Beobachterin mit Kathrin Passig
20.00–20.30	„Erzähl mir kleine Geschichten“ mit @MannvomBalkon (Twitter), TRAUMAWIEN (Performance), Moderation: Christiane Frohmann (Frohmann Verlag)
ab 20.30	Free Floating
21.00–23.00	Fußball-WM, Private Viewing

Electric Café
Ankommen, Check-In
Die Qual der Wahl: Vor- und Nachteile unterschiedlicher Formate mit Elisabeth Alexander (Ring eBooks), Tina Giesler (type:area), Fabian Kern (digital publishing competence)
Verlegen in Echtzeit: E-Booksprint mit Susanne Eiswirth (newthinking)
Der eingebaute Käufer: Crowdfunding und -sourcing für E-Books mit Ines Zimzinski (CrowdFans)
Das Buch mit sieben Siegeln: E-Book-Marketing mit Charlotte Reimann (Kerber Verlag)
Die entfesselte Kreativität. Neue Ansätze im Urheberrecht mit Valie Djordjevic (iRights.info), Christoph Endell (Rechtsanwalt)
PAUSE
Genre: Literatur für die Massen mit Sarah Khan (Autorin), Helmut Pesch (Bastei Lübbe)
Geteiltes Wissen ist mehr Wissen mit Jakob Adolph (K.lab Berlin), Martin Fröhlich (PaperC), Moderation: Kristin Narr (Internet & Gesellschaft Collaboratory e.V.)
Der gestaltete Text mit Jürgen Siebert (FontShop)
Sichtbarmachung – Digitale Inhalte präsentieren ohne Bücherregal – wie geht das überhaupt? mit Zoë Beck (CulturBooks), Tomke Maria Dünnhaupt (Volland & Quist), Leif Greinus (Volland & Quist), Jakob Meiner (hey! publishing), Dorothee Werner (Börsenverein des Deutschen Buchhandels)

Bar
Match Making (Reserviere einen Slot)
Match Making (Reserviere einen Slot)
Electric Drinking* mit Stefan Adrian (Barkeeper/ Autor), Frédéric Valin (Autor) <i>* mit freundlicher Unterstützung von GRIN</i>
Match Making (Reserviere einen Slot)



Das Programm gibt's auch online.